

# Amsterdams project zwangerschap'

*Inger Aalhuizen*

## Karin

Karin, laag opgeleid, GIIPI is bij de verloskundige voor de eerste controle van haar tweede zwangerschap. De verloskundige vraagt Karin of ze foliumzuur heeft geslikt. Dit heeft Karin niet. Karin vraagt waarom ze dit had moeten slikken, de verloskundige legt het haar uit. Karin schrikt bij de uitleg. Haar eerste kindje heeft een hartafwijking en zij vraagt zich af of dit kindje ook die kans loopt omdat ze ook nu geen foliumzuur heeft gebruikt.

## Céline

Céline, hoog opgeleid, GIPO komt voor de eerste controle. Céline is al eerder in de praktijk geweest voor een kinderwensconsult (preconceptiezorgconsult). Tijdens dit consult was Céline goed op de hoogte van het belang van een gezonde leefstijl vóór de conceptie om zo gezond mogelijk een zwangerschap in te gaan. Zij is op de hoogte van het nut van foliumzuurgebruik. Zij gebruikte medicatie die zij voor de conceptie heeft aangepast.

## Wat is het verschil tussen Karin en Céline?

Céline leest de krant en vindt informatie op internet. Zij is op de hoogte van de invloed van leefstijl op een goede start van de zwangerschap en weet van het bestaan van een kinderwensconsult. Karin niet, zij leest op een andere manier de krant en gaat niet op zoek naar informatie bij een zwangerschapswens. Ze is dan ook niet op de hoogte van het gebruik van foliumzuur en weet niet van het bestaan van een kinderwensconsult.

Hier ligt het probleem; gezondheidsgerelateerde boodschappen bereiken laag opgeleide vrouwen niet en laag opgeleide vrouwen gaan niet op zoek naar informatie, terwijl onderzoek laat zien dat laag opgeleide vrouwen vaker complicaties hebben tijdens de zwangerschap en bevalling. Hun kinderen hebben een minder goede gezondheid in vergelijking met de rest van de bevolking [TNO Kwaliteit van Leven, 2006]. Als verloskundigen deze vrouwen bereiken kunnen ook zij profiteren van gezondheidswinst door een kinderwensconsult.

Het bereiken van de doelgroep is niet gelukt voor het kinderwensconsult bij de verloskundige [Aalhuizen I et al, 2008], door publiciteitscampagnes [de Walle HE et al, 2002],

# 'Gelijke kansen voor een optimale



of via een uitnodiging van de huisarts [de Jong-Potter LC et al, 2006].

Het wordt tijd om een andere strategie te onderzoeken.

## Verloskundigen verlaten de praktijk om voorlichting te geven

In Amsterdam gaan verloskundigen (jonge) vrouwen uit de doelgroep actief opzoeken. Zo wordt de doelgroep bereikt en kunnen verloskundigen voorlichting geven die aansluit bij de informatiewens van de vrouwen uit de doelgroep. De informatiewens ligt op het gebied van fertiliteit, anticonceptie en moederschap [Aalhuizen I, 2006].

Allochtone vrouwen zijn daarnaast ook geïnteresseerd in cultuurspecifieke informatie zoals neef-nicht-huwelijk en aan godsdienst ontleende leefregels [Hosli EJ, 2006]. Verloskundigen gaan deze vrouwen opzoeken op vmbo scholen, ROC's, inburgeringcursussen, Centrum voor Ouder en Kind, tienermoedergroepen, bestaande preventieprojecten van GGD of andere welzijnsorganisaties. In Amsterdam is een twee jaar durend project van start

gegaan. De KNOV, Amsterdamse verloskundigen en de 1e lijn Amsterdam (ROS) gaan samenwerken met de GGD, het NIGZ, vmbo scholen, ROC's en welzijnsorganisaties. Door deze samenwerking kunnen verloskundigen laag opgeleide vrouwen bereiken.

Karin krijgt van de verloskundige voorlichting over de werking van anticonceptie, SOA's, de embryonale ontwikkeling en de invloed van een gezonde voeding en leefstijl op de uitkomst van een zwangerschap. Door deze kennis ziet Karin het belang van een gezonde leefstijl beter in en is Karin op de hoogte van het bestaan van het kindwensconsult.

Het Amsterdamse project is mogelijk door een subsidie van het Nuts-Ohra fonds. Door het convenant voor een intensievere samenwerking tussen de gemeente Amsterdam, Stadsregio Amsterdam en Agis Zorgverzekeringen is financiering van de kindwensconsulten mogelijk. ■

**De literatuurverwijzingen treft u aan op pag. 19a van de digitale versie van dit tijdschrift.**



© Hans van Oostrom

Allochtone vrouwen zijn daarnaast ook geïnteresseerd in cultuurspecifieke informatie zoals neef-nicht-huwelijk en aan godsdienst ontleende leefregels.